



Statistische Berichte

Kennziffer
G I 1 m
2/2015

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Kraftfahrzeughandel und Großhandel im Februar 2015



Publikationsservice

Das Bayerische Landesamt für Statistik veröffentlicht jährlich über 400 Publikationen. Mit ihnen wird vor allem die informationelle Grundversorgung der Bevölkerung mit statistischen Daten gesichert.

Kostenlos

ist der Download der meisten Veröffentlichungen, z.B. von Statistischen Berichten (PDF- oder Excel-Format).


Kostenpflichtig

sind alle Printversionen (auch von Statistischen Berichten), Datenträger und ausgewählte Dateien (z.B. Verzeichnisse, Beiträge, Jahrbuch).

Newsletter Veröffentlichungen

Die Themenbereiche können individuell ausgewählt werden. Über Neuerscheinungen wird aktuell informiert.

Webshop

 Alle Veröffentlichungen sind im Internet verfügbar unter www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen

Impressum

Statistische Berichte

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

Herausgeber, Druck und Vertrieb

Bayerisches Landesamt für Statistik
St.-Martin-Str. 47
81541 München

Vertrieb

E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Telefon 089 2119-3205
Telefax 089 2119-3457

Auskunftsdienst

E-Mail info@statistik.bayern.de
Telefon 089 2119-3218
Telefax 089 2119-13580

© Bayerisches Landesamt für Statistik,
München 2015

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Zeichenerklärung

- 0 mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden
- / keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar
- ... Angabe fällt später an
- x Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- () Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p vorläufiges Ergebnis
- r berichtigtes Ergebnis
- s geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- ≙ entspricht

Auf- und Abrundungen

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen	4
-----------------------------	----------

Kraftfahrzeughandel

1. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2010 (Messzahlen)	7
2. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2010 (prozentuale Veränderungen)	8
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Kraftfahrzeughandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und prozentuale Veränderungen)	9

Großhandel

1. Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2010 (Messzahlen)	11
2. Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2010 (prozentuale Veränderungen)	12
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und prozentuale Veränderungen)	13

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Kraftfahrzeughandelsstatistik und die monatliche Großhandelsstatistik werden – beginnend mit dem Berichtsmonat September 2012 - als **Vollerhebung im Mixmodell** durchgeführt. Die Erhebung zur Kraftfahrzeughandelsstatistik (Abteilung 45 der Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008) wird dezentral von den Statistischen Ämtern der Länder durchgeführt, die Erhebung zur Großhandelsstatistik (Abteilung 46 der Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008) zentral vom Statistischen Bundesamt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), das zuletzt durch Artikel 2 des Gesetzes vom 23. November 2011 (BGBl. I S. 2298) geändert worden ist, in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), das zuletzt durch Artikel 13 des Gesetzes vom 25. Juli 2013 (BGBl. I S. 2749) geändert worden ist. Erhoben werden die Angaben zu § 6 Absatz 1 Nummer 1 HdStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, erfasst werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Große Unternehmen (Kraftfahrzeughandel: mindestens 10 Millionen Euro Jahresumsatz ohne Umsatzsteuer und/oder mindestens 100 Beschäftigte; Großhandel: mindestens 20 Millionen Euro Jahresumsatz ohne Umsatzsteuer und/oder mindestens 100 Beschäftigte) werden im Rahmen des Mixmodells direkt befragt. Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten der übrigen Unternehmen des Kraftfahrzeughandels bzw. Großhandels liefern die Finanzverwaltungen und die Bundesagentur für Arbeit.

Methodische Hinweise

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Messzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich im Kraftfahrzeughandel und im Großhandel auf das Basisjahr 2010. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Sondersummen. Bei den nachgewiesenen Messzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z.B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen.

Bei **Vollzeitbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Erläuterung zur Berechnung der Sondersummen

Sonder-summe	Berechnung nach WZ2008*)	Kurzbezeichnung
45-02	45 + 47.3	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen
451-01	45.1 + 45.3 + 45.4	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur und ohne Tankstellen)
4511-01	45.11 + 45.32	Handel mit Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weniger, Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör
45-01	45 + 47	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen sowie Einzelhandel
471-02	((47.1 bis 47.9) – 47.3 – 47.73 – 47.99.1 + 45.32)	Einzelhandel im klassischen Sinne (Einzelhandel insgesamt ohne Tankstellen, ohne Apotheken und ohne Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen, aber zuzüglich Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und –zubehör
462-01	(46.2 bis einschl. 46.9)	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)
462-02	(46.2 + 46.5 + 46.6 + 46.7 + 46.90.1 + 46.90.2)	Produktionsverbindungshandel
463-01	(46.3 + 46.4 + 46.90.3)	Konsumtionsverbindungshandel

*) Vgl. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008:

<https://www.destatis.de/DE/Methoden/Klassifikationen/GueterWirtschaftsklassifikationen/Content75/KlassifikationWZ08.html>.

Kraftfahrzeughandel

**1. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel in Bayern im
Februar 2015 nach Wirtschaftszweigen
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz (2010 = 100)							
		Februar 2015	Februar 2014	Januar 2015	Jan. - Feb. 2015	Februar 2015	Februar 2014	Januar 2015	Jan. - Feb. 2015
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	96,7	93,2	86,7	91,7	94,0	91,3	84,3	89,2
45.1	Handel mit Kraftwagen	100,9	95,1	89,1	95,0	98,6	93,9	87,2	92,9
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	92,2	92,1	80,5	86,3	90,5	91,1	79,1	84,8
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	82,7	85,9	83,5	83,1	77,0	79,9	77,7	77,4
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	82,4	85,7	67,6	75,0	79,4	83,5	65,1	72,3
<u>Nachrichtlich:</u>									
45-02	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instand- haltung und Reparatur; Tankstellen	95,1	92,1	86,1	90,6	92,8	89,8	84,2	88,5
451-01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur und ohne Tankstellen)	97,5	93,4	87,7	92,6	94,6	91,3	85,2	89,9
4511-01	Handel mit Kraftwagen < 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	98,3	93,6	88,2	93,3	96,2	92,2	86,4	91,3
45-01	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	101,1	97,9	101,8	101,4	97,6	94,2	98,9	98,3
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	106,0	103,3	112,1	109,1	102,3	99,2	108,8	105,5

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**2. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel in Bayern im
Februar 2015 nach Wirtschaftszweigen**
- prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		Februar 2015 gegenüber		Feb. 2015 und Jan. 2015 gegenüber	Jan. - Feb. 2015 gegenüber	Februar 2015 gegenüber	Jan. - Feb. 2015 gegenüber
		Februar 2014	Januar 2015	Feb. 2014 und Jan. 2014	Jan. - Feb. 2014	Februar 2014	Jan. - Feb. 2014
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	3,8	11,6	1,6	1,6	3,0	0,9
45.1	Handel mit Kraftwagen	6,0	13,2	3,0	3,0	5,0	2,1
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	0,1	14,5	-2,5	-2,5	-0,7	-3,1
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	-3,7	-0,9	-1,9	-1,9	-3,6	-1,7
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	-3,8	21,9	0,7	0,7	-4,9	-0,7
<u>Nachrichtlich:</u>							
45-02	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instand- haltung und Reparatur; Tankstellen	3,2	10,5	1,0	1,0	3,4	1,4
451-01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur und ohne Tankstellen)	4,4	11,1	2,2	2,2	3,6	1,5
4511-01	Handel mit Kraftwagen < 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	5,1	11,4	2,7	2,7	4,3	2,0
45-01	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	3,3	-0,6	2,8	2,8	3,7	3,3
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	2,6	-5,4	3,2	3,2	3,1	3,8

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Kraftfahrzeughandel in Bayern
im Februar 2015 nach Wirtschaftszweigen**
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon				ins- ge- samt	davon		
			Voll- zeit-	Teil- zeit-		Vollzeitbe- schäftigte		Teilzeitbe- schäftigte			Voll- zeit-	Teil- zeit-	
			beschäftigte								beschäftigte		
		Februar 2015			Februar 2015 gegenüber						Jan. - Feb. 2015 gegenüber Jan. - Feb. 2014		
					Feb. 2014	Jan. 2015	Feb. 2014	Jan. 2015	Feb. 2014	Jan. 2015			
2010 = 100			Prozent										
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	113,1	101,8	163,3	0,1	-0,4	-0,5	-0,6	2,0	0,3	0,2	-0,3	2,1
45.1	Handel mit Kraftwagen	110,3	102,9	149,3	0,6	-0,4	0,3	-0,6	1,8	0,6	0,7	0,4	1,9
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	117,5	99,1	184,4	-0,7	-0,6	-1,7	-0,9	2,2	0,3	-0,7	-1,6	2,0
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	112,1	102,8	152,0	-0,5	-0,3	-0,9	-0,2	1,3	-0,3	-0,1	-0,8	2,0
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur	126,6	104,2	189,5	3,5	1,4	2,0	2,1	6,4	0,1	3,2	1,8	6,0
Nachrichtlich:													
45-02	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instand- haltung und Reparatur; Tankstellen	110,4	101,4	138,9	0,1	-0,3	-0,4	-0,5	1,6	0,2	0,2	-0,2	1,4
451-01	Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur und ohne Tankstellen)	111,2	103,0	151,8	0,4	-0,3	0,0	-0,5	1,9	0,3	0,6	0,2	2,1
4511-01	Handel mit Kraftwagen < 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	111,6	103,1	153,8	0,2	-0,4	-0,2	-0,6	1,6	0,3	0,4	0,0	1,8
45-01	Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel	113,0	113,2	112,8	0,5	-0,4	0,2	-0,3	0,9	-0,4	0,6	0,3	0,9
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne	117,0	122,1	113,0	0,5	-0,3	0,4	-0,1	0,6	-0,6	0,6	0,5	0,7

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

Großhandel

**1. Umsatzentwicklung im Großhandel in Bayern im
Februar 2015 nach Wirtschaftszweigen
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz (2010 = 100)							
		Februar 2015	Februar 2014	Januar 2015	Jan. - Feb. 2015	Februar 2015	Februar 2014	Januar 2015	Jan. - Feb. 2015
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
46	Großhandel (ohne Kfz.)	97,3	96,2	95,4	96,3	94,0	90,9	93,1	93,5
46.1	Handelsvermittlung	95,2	86,4	86,7	91,0	90,5	82,8	82,6	86,5
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	111,8	116,5	107,2	109,5	102,2	99,8	99,2	100,7
46.3	Großhandel mit Nahrungs-, Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	92,3	93,2	92,6	92,4	82,2	82,9	82,8	82,5
46.4	Großhandel mit Gebrauchsgütern und Verbrauchsgütern	99,3	92,9	98,5	98,9	94,2	88,9	93,6	93,9
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	112,6	97,6	123,0	117,8	128,3	112,6	141,4	134,8
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	108,8	106,9	95,3	102,0	100,1	99,2	87,8	93,9
46.7	Sonstiger Großhandel	88,8	96,9	85,4	87,1	87,6	88,6	85,5	86,5
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	87,2	88,0	81,8	84,5	80,2	79,0	75,4	77,8
<u>Nachrichtlich:</u>									
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	97,1	96,2	95,5	96,3	93,9	91,0	93,2	93,6
462-02	Produktionsverbindungshandel	98,8	100,2	96,4	97,6	99,3	96,4	98,5	98,9
463-01	Konsumtionsverbindungshandel	95,8	92,6	95,0	95,4	88,9	86,0	88,3	88,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**2. Umsatzentwicklung im Großhandel in Bayern im
Februar 2015 nach Wirtschaftszweigen**
- prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		Februar 2015 gegenüber		Feb. 2015 und Jan. 2015 gegenüber	Jan. - Feb. 2015 gegenüber	Februar 2015 gegenüber	Jan. - Feb. 2015 gegenüber
		Februar 2014	Januar 2015	Feb. 2014 und Jan. 2014	Jan. - Feb. 2014	Februar 2014	Jan. - Feb. 2014
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
46	Großhandel (ohne Kfz.)	1,1	1,9	-0,3	-0,3	3,4	2,2
46.1	Handelsvermittlung	10,2	9,7	5,5	5,5	9,3	4,7
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	-4,1	4,3	-3,5	-3,5	2,3	3,4
46.3	Großhandel mit Nahrungs-, Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	-1,1	-0,3	-3,6	-3,6	-0,8	-3,1
46.4	Großhandel mit Gebrauchsgütern und Verbrauchsgütern	6,9	0,8	5,3	5,3	6,0	4,4
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	15,4	-8,5	12,4	12,4	13,9	11,7
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	1,8	14,1	-1,1	-1,1	0,9	-2,0
46.7	Sonstiger Großhandel	-8,3	4,0	-8,9	-8,9	-1,2	-0,9
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	-0,9	6,5	0,4	0,4	1,6	2,9
<u>Nachrichtlich:</u>							
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	0,9	1,7	-0,5	-0,5	3,2	2,1
462-02	Produktionsverbindungshandel	-1,4	2,5	-2,5	-2,5	3,0	2,4
463-01	Konsumtionsverbindungshandel	3,4	0,8	1,7	1,7	3,4	1,7

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Großhandel in Bayern
im Februar 2015 nach Wirtschaftszweigen
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassi- fikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		ins- ge- sam	davon		ins- ge- sam	davon				ins- ge- sam	davon		
			Voll- zeit-	Teil- zeit-		Vollzeitbe- schäftigte		Teilzeitbe- schäftigte			Voll- zeit-	Teil- zeit-	
													beschäftigte
			Februar 2015			Februar 2015 gegenüber						Jan. - Feb. 2015 gegenüber Jan. - Feb. 2014	
		Feb. 2014				Jan. 2015	Feb. 2014	Jan. 2015	Feb. 2014	Jan. 2015			
2010 = 100			Prozent										
46	Großhandel (ohne Kfz.)	109,8	102,4	135,5	1,2	0,1	1,0	0,2	1,9	-0,2	1,2	1,0	1,9
46.1	Handelsvermittlung	124,2	101,9	161,1	2,3	0,4	2,0	0,5	2,7	0,3	2,2	1,8	2,7
46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	118,6	104,3	143,3	1,2	0,0	1,6	-0,1	0,6	0,2	1,4	1,8	0,7
46.3	Großhandel mit Nahrungs-, Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	106,3	100,5	124,8	1,7	0,1	1,5	0,1	2,3	0,2	1,7	1,7	1,6
46.4	Großhandel mit Gebrauchsgütern und Verbrauchsgütern	112,4	104,7	135,8	0,9	-0,1	0,6	0,2	1,7	-0,8	0,8	0,5	1,7
46.5	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	85,1	81,7	114,7	1,6	0,5	1,4	0,5	2,9	0,6	1,4	1,3	2,0
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	117,6	112,8	140,7	1,3	0,1	1,2	0,2	2,0	-0,8	1,5	1,1	3,0
46.7	Sonstiger Großhandel	111,2	106,3	135,1	1,2	0,2	1,0	0,2	2,3	0,3	1,3	1,0	2,3
46.9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	102,2	98,3	112,9	-0,1	-0,3	0,1	-0,2	-0,6	-0,5	0,0	0,1	-0,4
Nachrichtlich:													
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	108,6	102,4	131,6	1,1	0,1	1,0	0,2	1,7	-0,3	1,1	0,9	1,7
462-02	Produktionsverbindungshandel	107,6	102,0	134,8	1,3	0,2	1,1	0,2	2,1	0,0	1,3	1,1	2,2
463-01	Konsumtionsverbindungshandel	109,4	102,8	129,7	1,0	-0,1	0,8	0,1	1,5	-0,5	0,9	0,7	1,4

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

Statistisches Jahrbuch für Bayern 2014

Das Statistische Jahrbuch für Bayern ist das Standardwerk der amtlichen Statistik in Bayern seit 1894. Umfassend und informativ bietet es jährlich die aktuellsten Statistikdaten über Land, Leben, Leute, Politik, Wissenschaft und Wirtschaft in Bayern an.

Auf über 600 Seiten enthält es die wichtigsten Ergebnisse aller amtlichen Statistiken – in Form von Tabellen, Graphiken oder Karten – zum Teil mit langjährigen Vergleichsdaten und Zeitreihen. Ebenso werden ausgewählte wichtige Strukturdaten für Regierungsbezirke, kreisfreie Städte und Landkreise sowie Regionen Bayerns, aber auch für alle Bundesländer und die EU-Mitgliedstaaten dargestellt. Daten aus Statistiken anderer Dienststellen und Organisationen vervollständigen das Angebot.

Preise

Buch	39,- €
CD-ROM (PDF)	12,- €
Buch + CD-ROM	46,- €

Information und Bestellung

Telefon 089 2119-3205
Telefax 089 2119-3457
vertrieb@statistik.bayern.de



Das Jahrbuch und alle anderen Veröffentlichungen
sind im Internet verfügbar unter
www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen